
RAPPORT ESG 2019

SOMMAIRE

01

ARKÉA CAPITAL

Activité 06

Équipe 08

Chiffres clés
du portefeuille 10

03

ANALYSE ESG DU PORTEFEUILLE

Données environnementales 18

Données sociales 20

Données de gouvernance 22

ANNEXES MÉTHODOLOGIQUES 32

EDITO 04

02

INVESTISSEUR RESPONSABLE

Valeurs et engagements 12

Trajectoire ESG 13

We Positive Invest :
rapport d'impact 14

État des lieux
et prochaines étapes 16

04

ZOOM SUR TROIS ENTREPRISES DU PORTEFEUILLE

Hénaff :
Les racines et l'avenir 26

Paprec :
La philosophie du brassage 28

DRT :
Une démarche naturelle 30

Marc BRIÈRE
Président du Directoire
d'Arkéa Capital



“

La performance sur le long terme est le fruit de la prise en compte par les entreprises de leurs enjeux environnementaux et sociétaux dans ce monde en forte mutation.”

Marc BRIÈRE

édito

Après la transformation numérique de l'économie, une nouvelle transition s'impose à nous : l'évolution vers un modèle de développement durable. Plus globale et exigeante que la précédente, elle va connaître une forte accélération.

Il s'agit pour les entreprises non seulement de construire un modèle d'affaires et une activité rentable mais également d'intégrer des critères de performance beaucoup plus larges.

Elles doivent tenir compte de leur impact sur l'environnement, sur leurs territoires, leurs salariés, leurs clients et l'ensemble de leurs parties prenantes. Elles doivent également renforcer la prise en compte des risques environnementaux et sociaux dont l'ampleur peut avoir de fortes répercussions sur l'activité économique. Le changement climatique, les atteintes à la biodiversité et l'utilisation non raisonnée des ressources naturelles sont source de risques mais aussi d'opportunités à saisir pour se développer durablement. C'est une véritable révolution, un changement total de paradigme que nous vivons. Arkéa Capital, en tant qu'investisseur responsable, a l'ambition d'accompagner les entreprises dans cette évolution.

Pour se transformer, les entreprises ont besoin de mettre en oeuvre un projet à long terme tout

en bénéficiant d'un actionnariat stable, pour générer des résultats financiers et des impacts sociaux et environnementaux positifs. Arkéa Capital se veut être un acteur de la création de valeur durable et un investisseur patient. Nous sommes convaincus que la performance sur le long terme est le fruit de la prise en compte par les entreprises de leurs enjeux environnementaux et sociétaux dans ce monde en forte mutation.

“

Nous n'héritons pas de la terre de nos parents, nous l'empruntons à nos enfants.”

Antoine DE SAINT-EXUPÉRY

Nous avons voulu partager cette conviction en réunissant nos participations en octobre dernier sur le thème de « la RSE (Responsabilité Sociétale d'Entreprise), facteur d'amélioration de la performance ». Les témoignages de quelques entreprises de notre portefeuille et celui d'Émery Jacquilat, PDG du groupe Camif, ont été particulièrement éclairants.

Plus de trois ans après l'affirmation de nos engagements environnementaux, sociaux et de gouvernance au travers de notre charte, nous souhaitons rendre compte du chemin parcouru en publiant ce premier rapport ESG. C'est aussi pour nous l'occasion de mettre en avant les bonnes pratiques des entreprises que nous accompagnons, bonnes pratiques qui peuvent devenir de véritables sources d'inspiration pour tous. ■



01

ARKÉA
CAPITAL

- 06 ACTIVITÉ
 - 08 ÉQUIPE
 - 10 CHIFFRES CLÉS
DU PORTEFEUILLE
-



ARKÉA CAPITAL

38
ANNÉES
D'EXPERTISE



PLUS DE

100ENTREPRISES
EN PORTEFEUILLE

31


COLLABORATEURS
DONT 20 INVESTISSEURS**6**

BUREAUX

**1**
MD€ENCOURS
SOUS GESTION

JUSQU'À

70
M€ 

MONTANT DE L'INVESTISSEMENT

ACTIVITÉ

Arkéa Capital est la filiale de Capital Investissement du groupe Crédit Mutuel Arkéa. Depuis sa création en 1982, Arkéa Capital a accompagné le développement de plus de 500 entreprises en leur apportant des fonds propres ou quasi-fonds propres au travers d'une prise de participation minoritaire.

Avec 1 milliard d'euros sous gestion et plus d'une centaine d'entreprises en portefeuille, Arkéa Capital est un acteur majeur et reconnu sur le marché du Capital Investissement en France.

À travers nos 6 bureaux régionaux situés à Brest, Nantes, Paris, Rennes, Bordeaux et Strasbourg, nous soutenons les visions audacieuses des entrepreneurs et dirigeants, de la start-up à l'ETI, à chaque étape de la vie de leur entreprise : Innovation, Développement et Transmission.

CAPITAL DÉVELOPPEMENT TRANSMISSION

À partir des fonds propres du groupe, Arkéa Capital finance et accompagne les projets de dirigeants de PME et ETI, en recherche de capitaux supplémentaires pour accélérer leur développement ou répondre à une problématique de transmission.

Pour cela, nous disposons de trois véhicules d'investissement complémentaires :

ARKÉA CAPITAL INVESTISSEMENT

pour accompagner les projets de dirigeants de PME

- Ticket compris entre 1 et 10 M€
- Durée d'investissement comprise entre 5 et 10 ans

ARKÉA CAPITAL MANAGERS

pour renforcer ou consolider l'actionnariat de managers dans leur entreprise

- Ticket compris entre 10 et 30 M€
- Durée d'investissement comprise entre 6 et 10 ans

ARKÉA CAPITAL PARTENAIRE

pour soutenir les ETI familiales comme actionnaire de référence à long terme

- Ticket compris entre 10 et 70 M€
- Durée d'investissement de 10 ans ou plus



CAPITAL INNOVATION

En 2016, Arkéa Capital a diversifié ses activités avec le lancement d'un pôle innovation dont l'objectif est d'accompagner les startups innovantes sur le long terme dans leurs projets de création et de développement.

Pour ce faire, le pôle dispose de deux supports d'investissement aux stratégies différentes :

WEST WEB VALLEY 1

pour financer les entreprises du numérique prioritairement situées dans le Grand Ouest

- Ticket compris en 100 K€ et 1 M€

WE POSITIVE INVEST

pour les entreprises innovantes des secteurs de la transition énergétique, de l'économie circulaire et de l'entrepreneuriat sociétal

- Ticket compris entre 300 K€ et 1 M€



ÉQUIPE

*Une équipe
dynamique
et passionnée*

DIRECTION

Marc BRIÈRE

FONCTIONS SUPPORTS

Laurence DEMOULIN
Maryline ETESSE
Alain KERFERS
Corentin KERHUEL
Jérôme LE MOULLAC
Pierrick LE PAPE
Monique LENAFF
Sandrine
MADEC-CREIGNOU
Cécile PERROT
Olivier SOUBIGOU

Arkéa Capital, c'est avant tout une histoire d'hommes et de femmes, une équipe dynamique et passionnée investie aux côtés des entrepreneurs : la société est forte de 31 collaborateurs dont 20 investisseurs.

La diversité et la singularité des talents qui composent notre équipe contribuent directement à la réussite de nos projets.



BUREAU DE RENNES

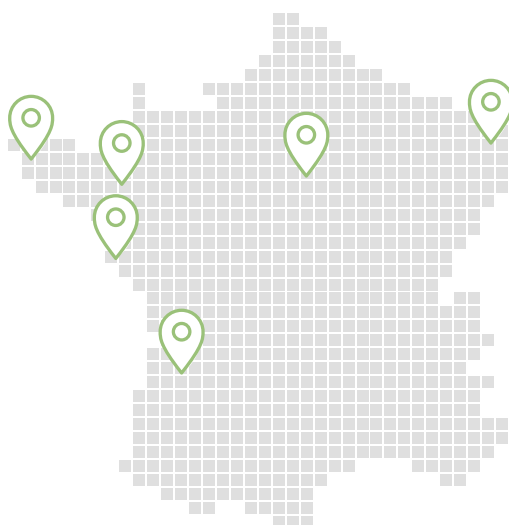
Éric BESSON-DAMEGON
Sylvie LE BRAS

BUREAU DE BREST

Pascal BARRÉ
Rémi LOISET
Thierry PÉNOBERT

PÔLE INNOVATION

Vladimir BOLZE
Thomas BONJOUR
Pierre-Emmanuel BOULIC
Morgan CARVAL



BUREAU DE NANTES

Kévin CHAIGNEAU
François EVEN
Thomas TRIDEAU
Yohann VIMONT

BUREAU DE PARIS

Nouria BARNAT
Cyril MILLER

BUREAU DE BORDEAUX

Franck CALLÉ
Romain COMPIÈGNE
Thomas DUBOURDIEU

BUREAU DE STRASBOURG

Jean-Lin BERGÉ
Valérie GEIGER



HAUT - DE GAUCHE À DROITE : Vladimir Bolze, Sylvie Le Bras, Pascal Barré, Cyril Miller, Jean-Lin Bergé, Franck Callé, Marc Brière, Éric Besson-Damegon, Pierre-Emmanuel Boulic, Rémi Loiset, Sandrine Madec-Creignou, Thierry Pénovert, Valérie Geiger, Morgan Carval, Kévin Chaigneau, Pierrick Le Pape, François Even.

BAS - DE GAUCHE À DROITE : Yohann Vimont, Romain Compiègne, Laurence Demoulin, Alain Kerfers, Thomas Trideau, Maryline Etesse, Thomas Bonjour, Jérôme Le Moullac.

ABSENTS SUR LA PHOTO : Nouria Barnat, Thomas Dubourdieu, Corentin Kerhuel, Monique Lenaff, Cécile Perrot, Olivier Soubigou.

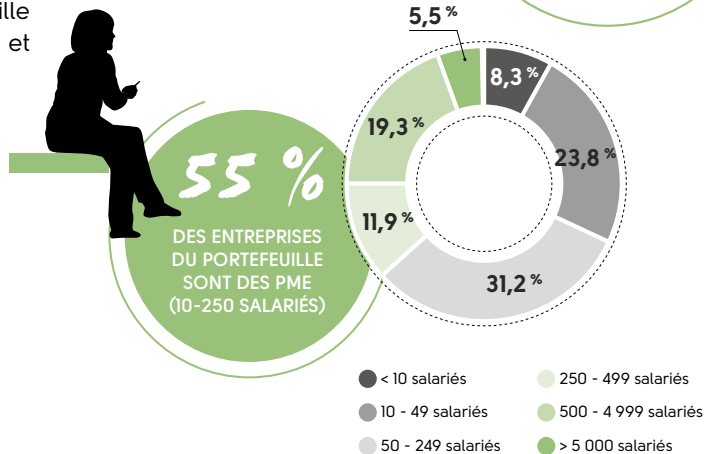
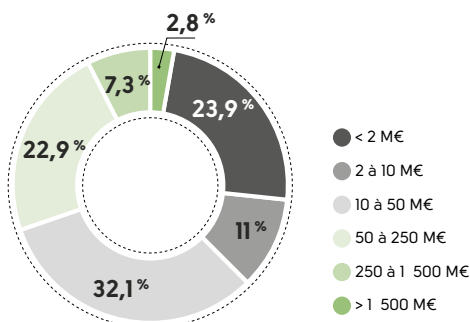
CHIFFRES CLÉS DU PORTEFEUILLE

Les sociétés qui composent le portefeuille d'Arkéa Capital sont très diversifiées. Ce portefeuille est le résultat d'une stratégie d'investissement nationale, sans contrainte ni de taille d'entreprise, ni de secteur d'activité.

LES PARTICIPATIONS
ARKÉA CAPITAL
EMPLOIENT PLUS DE
135 000
salariés

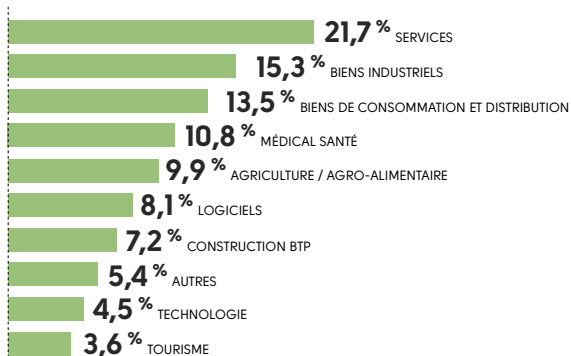
DE LA PETITE À LA GRANDE ENTREPRISE...

Près de 24 % des entreprises du portefeuille réalisent un chiffre d'affaires inférieur à 2 M€ et 10 % un chiffre d'affaires supérieur à 250 M€.



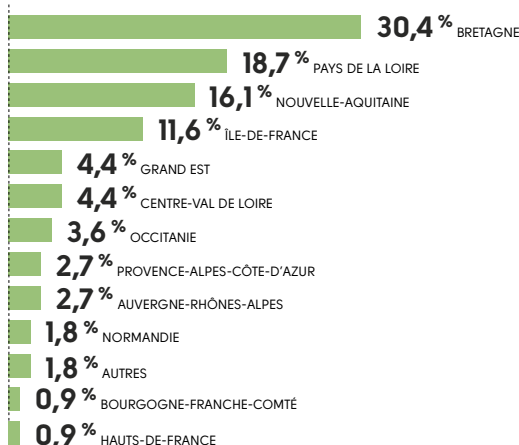
SUR UNE GRANDE VARIÉTÉ DE SECTEURS D'ACTIVITÉ...

Arkéa Capital participe au financement de nombreux secteurs d'activité tels que l'industrie, les services, le tourisme, la santé... Le portefeuille d'Arkéa Capital est donc très diversifié même s'il est investi à plus de 50 % dans l'industrie et les services.



...PARTOUT EN FRANCE.

L'implantation d'une majorité des entreprises du portefeuille à l'ouest est le fruit de l'histoire d'Arkéa Capital. Depuis 2010, les ouvertures de bureaux à Paris, Bordeaux et Strasbourg ont permis de multiplier les investissements sur toute la France et ainsi d'accompagner le développement économique sur l'ensemble du territoire.



02

INVESTISSEUR RESPONSABLE

- 12 VALEURS
ET ENGAGEMENTS
 - 13 TRAJECTOIRE ESG
 - 14 WE POSITIVE INVEST :
RAPPORT D'IMPACT
 - 16 ÉTAT DES LIEUX
ET PROCHAINES ÉTAPES
-

VALEURS ET ENGAGEMENTS

Arkéa Capital accompagne les dirigeants d'entreprise dans une relation fondée sur la confiance : confiance entre les hommes, confiance dans le projet, confiance dans le partenariat. Nous construisons ce partenariat sur la base de nos valeurs : disponibilité, écoute, dialogue, transparence, respect mutuel et équité, dans une perspective de création de valeur pérenne.

Arkéa Capital se définit comme un investisseur patient et place le développement durable des territoires au cœur de sa stratégie. Ces valeurs et engagements ont été formalisés dans sa charte ESG en 2017 au travers de quatre piliers :

- **Des investissements en cohérence** avec ses valeurs et le développement durable des territoires ;
- **Des relations basées sur la confiance**, le dialogue et l'attente d'un progrès continu et équilibré ;
- **La transparence de ses actions** vis-à-vis de ses parties prenantes ;
- **La promotion de ses valeurs** et de sa démarche auprès de ses partenaires.

Nos engagements historiques en matière de RSE s'inscrivent en parfaite cohérence avec l'ambition portée par notre actionnaire, le groupe Arkéa, ambition affirmée en 2019 dans le prolongement de la définition de la raison d'être du groupe : **être le partenaire des transitions au service de la vitalité économique et durable des territoires.**

2019 marque une nouvelle étape pour Arkéa Capital avec un renforcement de ses engagements d'investisseur responsable.



ADHÉSION AUX PRI

(PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE INVESTMENT)

En rejoignant les PRI, nous nous sommes engagés à respecter les six principes de l'ONU :

1. Prendre en compte les questions ESG dans nos processus de décisions en matière d'investissement ;
2. Prendre en compte les questions ESG dans nos politiques et pratiques d'actionnaires ;
3. Demander aux sociétés dans lesquelles nous investissons de publier des rapports sur leurs pratiques ESG ;
4. Favoriser l'acceptation et l'application des PRI auprès des gestionnaires d'actifs ;
5. Travailler en partenariat avec les acteurs du secteur financier qui se sont engagés à respecter les PRI pour améliorer leur efficacité ;
6. Rendre compte de nos activités et de nos progrès dans l'application des PRI.



SIGNATURE DU MANIFESTE

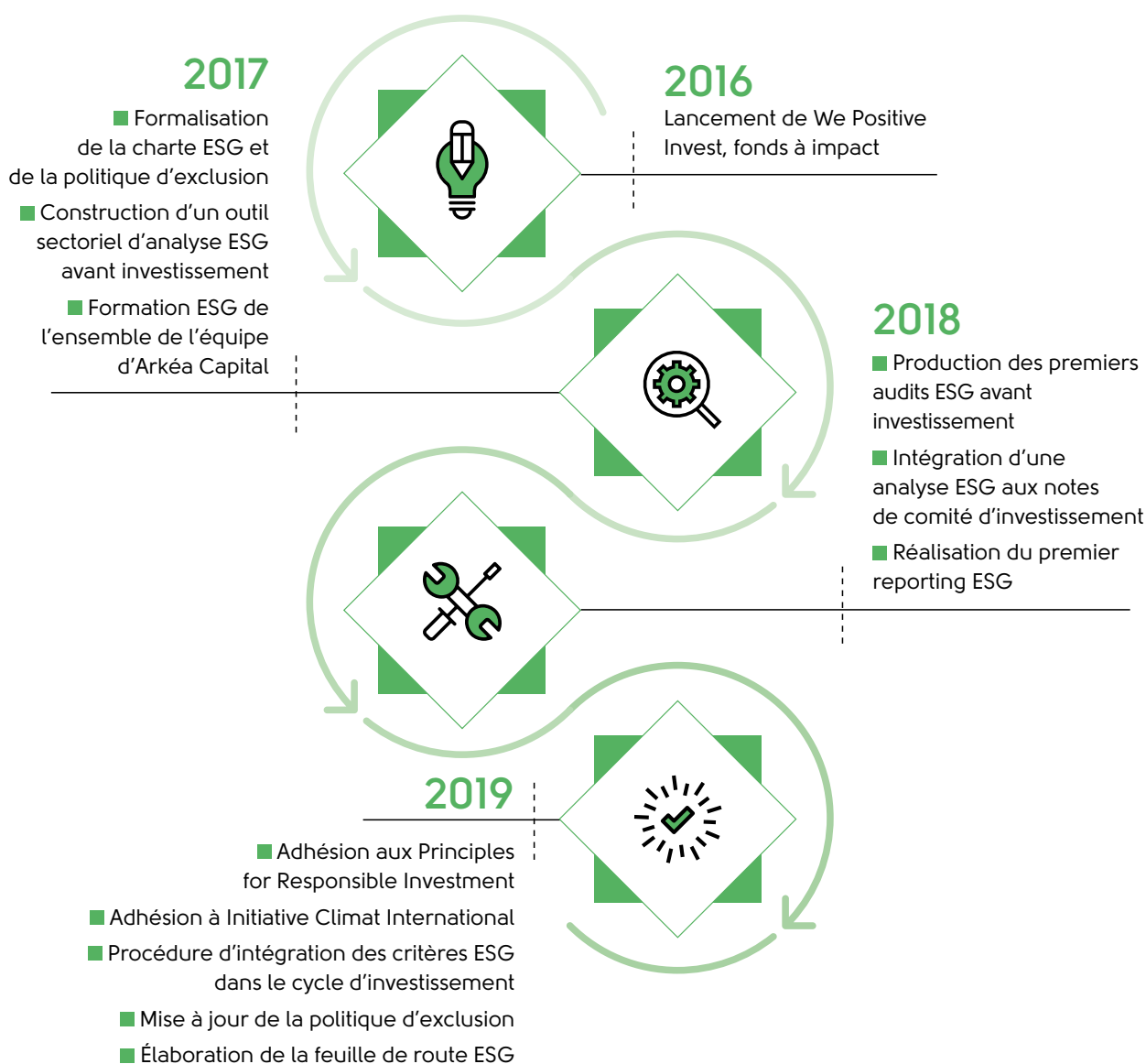
DE L'INITIATIVE CLIMAT INTERNATIONALE

Par la signature du manifeste de l'Initiative Climat Internationale, nous reconnaissons que le changement climatique aura des effets, sur le plan économique, source de risques ou d'opportunités pour les entreprises et nous nous engageons à :

- Nous mobiliser pour contribuer, à notre niveau, à l'objectif de la COP 21 de limiter le réchauffement climatique à deux degrés ;
- Contribuer à la réduction des émissions de gaz à effet de serre des entreprises de notre portefeuille et assurer la durabilité de la performance.

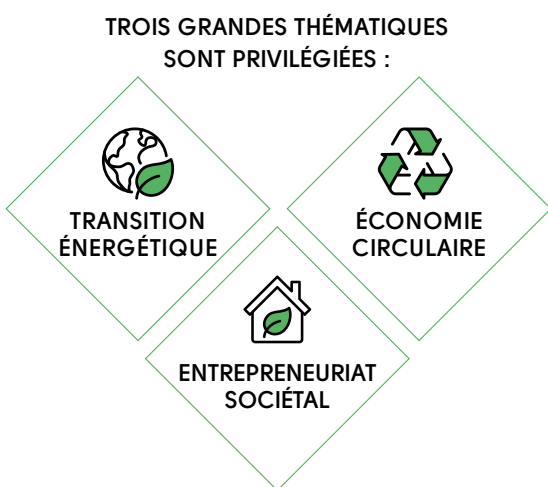
TRAJECTOIRE ESG

Arkéa Capital, filiale du groupe bancaire coopératif et mutualiste Crédit Mutuel Arkéa, a toujours eu une responsabilité particulière vis-à-vis des territoires dans lesquels il intervient en tant qu'investisseur. Historiquement, Arkéa Capital a adopté une stratégie d'investissement à long terme au plus près des besoins des entreprises régionales afin de favoriser la croissance durable de ces territoires, stratégie renforcée en 2016 par le lancement du fond d'innovation sociétale We Positive Invest. L'adoption d'une véritable démarche ESG est relativement récente puisqu'elle est intervenue en 2017 avec la formalisation d'engagements ESG au travers d'une charte. Depuis lors, Arkéa Capital construit sa trajectoire ESG étape par étape, en s'appuyant sur ses valeurs historiques dans une démarche d'amélioration continue.



WE POSITIVE INVEST : RAPPORT D'IMPACT

Le groupe Crédit Mutuel Arkéa a développé un fonds d'investissement ayant pour objectif d'accompagner les précurseurs, les entrepreneurs innovants qui apportent des solutions aux problématiques environnementales ou sociales.



Chaque entreprise financée doit apporter une solution tangible à une problématique sociétale peu ou mal adressée par le marché. Il s'agit d'investir avec un double objectif : générer un impact sociétal positif associé à un retour sur investissement. L'impact s'apprécie notamment en termes de contribution à la réalisation d'un ODD (Objectif de Développement Durable). La méthodologie de validation d'impact est présentée en annexe.

IMPACT CUMULÉ DES SOCIÉTÉS EN PORTEFEUILLE DEPUIS LEUR CRÉATION

ASCOR COMMUNICATION

Formation à distance qualifiante pour adultes

ANNÉE D'INVESTISSEMENT : 2019

IMPACT : Possibilité pour les personnes avec de faibles ressources de reprendre une formation qualifiante : 30 000 apprenants

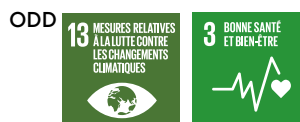


ALGO PAINT

Gamme de peinture naturelle biosourcée réalisée à partir d'algues bretonnes

ANNÉE D'INVESTISSEMENT : 2017

IMPACT : Remplacement des produits pétroliers et réduction de la pollution de l'air intérieur : 1 595 tonnes de COV (Composés Organiques Volatils) évitées et 1 004 tonnes d'énergies fossiles remplacées



COZYNERGY

Offre complète de services de rénovation énergétique

ANNÉE D'INVESTISSEMENT : 2016

IMPACT : Réduction de la précarité énergétique et amélioration de l'efficacité énergétique des habitations résidentielles : 60 % du chiffre d'affaires réalisé dans la précarité énergétique



OSMIA

Solution de pollinisation innovante

ANNÉE D'INVESTISSEMENT : 2017

IMPACT : Amélioration des rendements agricoles par une pollinisation naturelle : 1 150 ha couverts par une pollinisation naturelle

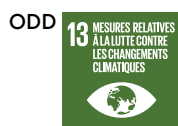


IQSPOT

Logiciel SAAS de mesure des consommations des bâtiments tertiaires

ANNÉE D'INVESTISSEMENT : 2018

IMPACT : Amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments tertiaires non résidentiels : 600 000 m² de bâtiments monitorant leurs consommations en temps réel



PHENIX

Solutions innovantes de lutte contre le gaspillage et de valorisation des déchets alimentaires

ANNÉE D'INVESTISSEMENT : 2018

IMPACT : Réduction du gaspillage alimentaire et lutte contre la précarité alimentaire : 60 millions de repas donnés aux banques alimentaires et 120 000 tonnes de produits alimentaires non jetées



NEWCY

Solution de collecte et de réemploi des gobelets en plastique

ANNÉE D'INVESTISSEMENT : 2018

IMPACT : Réduction du nombre de gobelets plastiques jetés : 5 millions de gobelets non jetés et 312 000 litres d'eau économisés



TOKTOKDOC

Téléconsultation médicale à destination du secteur de la dépendance

ANNÉE D'INVESTISSEMENT : 2019

IMPACT : Accès à la télémédecine pour les résidents en EHPAD (50 % des résidents d'EHPAD n'ont pas de médecin traitant en France) : 7 500 bénéficiaires du service



DÉFINITION

Les Objectifs de Développement Durable constituent la feuille de route globale pour tendre vers un développement socialement équitable, une prospérité économique et une planète protégée. Adoptée en 2015 par l'ONU dans le cadre de l'agenda 2030, cette feuille de route se compose de 17 objectifs traduits en 169 indicateurs.

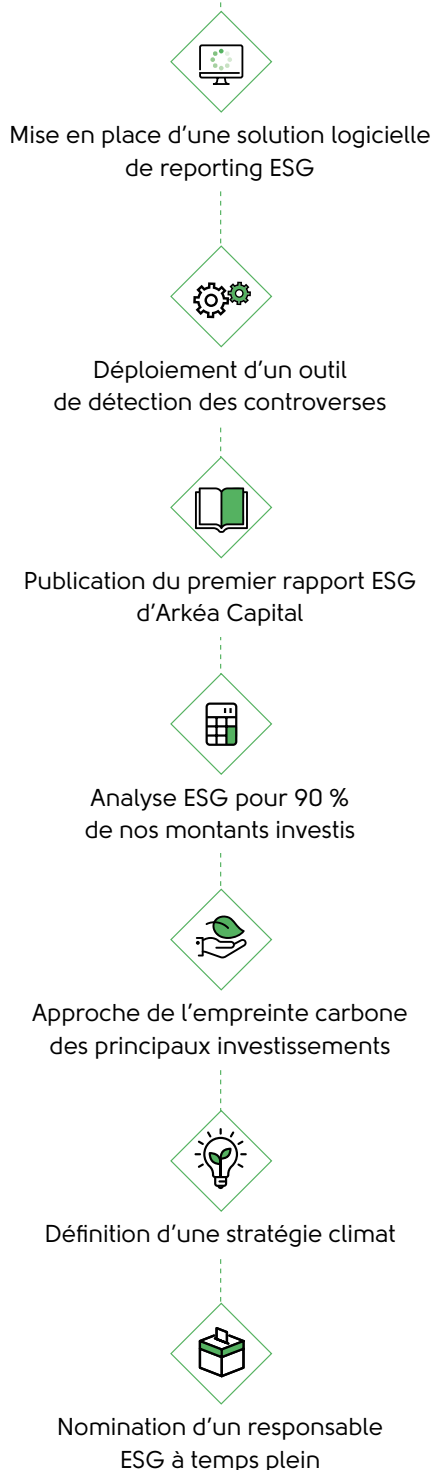
ÉTAT DES LIEUX ET PROCHAINES ÉTAPES

Pour lier l'ambition à l'action, Arkéa Capital s'est fixé des objectifs sur la durée, un plan d'actions et des indicateurs pour piloter ses réalisations.

RÉALISATIONS 2019

- Poursuite des analyses ESG avant investissement à partir de l'outil sectoriel construit en collaboration avec le cabinet Indefi. Elles sont complétées, le cas échéant, par des audits réalisés par des prestataires externes.
- Adhésion d'Arkéa Capital à l'Initiative Climat International et aux Principles for Responsible Investment.
- Mise en oeuvre du suivi de la performance extra-financière avec la réalisation de la première collecte de données ESG auprès de 100 % des participations d'Arkéa Capital avec un taux de réponse de 60 %.
- Réunion de l'ensemble des participations d'Arkéa Capital sur le thème : « la RSE, facteur d'amélioration de la performance » lors d'une matinée organisée autour d'une conférence, d'une table ronde, et d'un moment dédié au partage de bonnes pratiques.
- Sensibilisation de l'équipe d'Arkéa Capital aux enjeux du changement climatique et des administrateurs à l'ESG.
- Élaboration de la feuille de route ESG à moyen terme d'Arkéa Capital.

OBJECTIFS 2020



03

ANALYSE ESG DU PORTEFEUILLE

En 2020, pour la deuxième année consécutive, Arkéa Capital a réalisé une campagne de collecte des données extra-financières auprès de ses participations afin d'en réaliser une analyse et de présenter les indicateurs environnementaux, sociaux et de gouvernance.

- 18 **DONNÉES ENVIRONNEMENTALES**
- 20 **DONNÉES SOCIALES**
- 22 **DONNÉES DE GOUVERNANCE**

CHAQUE INDICATEUR A ÉTÉ
CALCULÉ SUR LA BASE DU NOMBRE
D'ENTREPRISES AYANT RÉPONDU
À LA QUESTION ET NON SUR LA BASE
DU NOMBRE TOTAL D'ENTREPRISES
INTERROGÉES.

DONNÉES ENVIRONNEMENTALES



GROUPE LEGRIS INDUSTRIES

Le Groupe Legris Industries est un groupe industriel diversifié constitué de cinq Divisions : Clextral, Keller, Schiederwerk, Laulagun Bearings et MEP Group.

Signataire du Pacte Mondial de l'ONU depuis 2004, le Groupe Legris Industries a défini de longue date, une politique environnementale fondée sur 2 principes :

- Tenir compte, dès la phase de conception des produits, des impacts sur l'environnement, la santé et la sécurité des utilisateurs chez ses clients ;
- Limiter les impacts sur l'environnement lors de la phase de production de ses produits/solutions.

Chacune des Divisions du groupe s'appuie sur des normes et référentiels internationaux pour piloter, organiser et formaliser ses démarches environnementales. En matière de R&D, le projet de lancement d'un nouvel équipement est dorénavant supporté par une analyse du cycle de vie afin d'évaluer les impacts environnementaux de la fabrication à la fin de vie de l'équipement. C'est le cas du nouveau sècheur développé par Clextral, qui permet une réduction de 20 % de la consommation d'énergie lors des phases de démarrage et une réduction des déchets de production liés aux variations de température. Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 218 millions d'euros en 2019 et emploie 1 380 salariés.

Les indicateurs présentés témoignent des actions menées par les entreprises du portefeuille pour améliorer leur impact sur l'environnement. Ces actions sont plus que jamais nécessaires pour limiter le réchauffement climatique à 2°C à horizon 2050, préserver les ressources naturelles et la biodiversité. Chaque initiative environnementale contribue à la préservation du capital naturel et rend les entreprises plus résilientes face aux enjeux d'aujourd'hui et de demain. La dynamique doit encore s'accélérer compte tenu de l'ampleur des défis à relever.



POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

40,3 %

DES ENTREPRISES DU PORTEFEUILLE
ONT UNE POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE



SYSTÈME DE MANAGEMENT DE L'ENVIRONNEMENT

27,4 %

DES ENTREPRISES DU PORTEFEUILLE
DISPOSENT D'UN SYSTÈME DE
MANAGEMENT DE L'ENVIRONNEMENT*

* Le Système de Management Environnemental (SME) est un mode d'organisation interne qui permet de structurer une démarche d'amélioration permanente visant à réduire les impacts d'une entité sur l'environnement. Les normes ISO 14001 et 14004 définissent les exigences que doit satisfaire un SME.

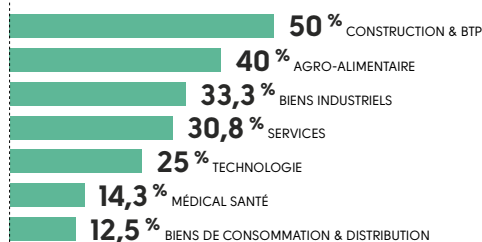


EMPREINTE CARBONE

23,9 %

DES PARTICIPATIONS ÉVALUENT
LEUR EMPREINTE CARBONE

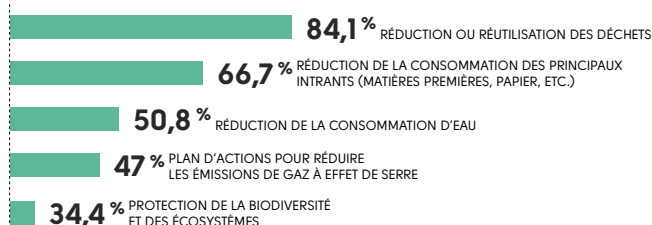
Ce chiffre dépasse la barre des 30 %
pour les secteurs d'activité parmi les plus émetteurs
de gaz à effet de serre.



INITIATIVES ENVIRONNEMENTALES

90 %

DES PARTICIPATIONS ONT MIS EN ŒUVRE
AU MOINS UNE INITIATIVE POUR AMÉLIORER
LEUR IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT



PRODUITS RESPONSABLES

36,4 %

DES SOCIÉTÉS DU PORTEFEUILLE ONT ADOPTÉ
UNE DÉMARCHE D'ÉCO-CONCEPTION



Quelques exemples : Rainforest Alliance,
UTZ FSC, FSC Forest Stewardship Council,
Agriculture Biologique, Nordic Ecolabel, Blue Angel...

ALGO PAINT



Le modèle d'affaires d'Algo Paint s'appuie sur la valorisation des ressources de son territoire, la Bretagne. Algo Paint privilégie une filière courte d'approvisionnement afin de limiter son empreinte carbone et de contribuer au développement économique régional. L'entreprise s'approvisionne en algues du littoral breton, en résine végétale et kaolin auprès d'acteurs locaux pour produire une peinture bio-sourcée. Elle a bénéficié de la coopération de centres de recherche régionaux afin de formuler cette peinture naturelle, alternative aux peintures traditionnelles issues de dérivés du pétrole. La marque Algo Paint est distribuée par l'ensemble des magasins Leroy Merlin en France.

DONNÉES SOCIALES



ORINOX

En 2019, Orinox a consacré 9 % de sa masse salariale à la formation de ses collaborateurs. Les nouveaux recrutés intégrant le bureau d'études de l'entreprise sont formés pendant une durée de 6 semaines. D'autres formations internes, plus pointues et adressées à des techniciens expérimentés, sont mises en pratique sur des projets complexes rencontrés au cours des différentes missions. Une remise en question régulière des acquis permet de conforter ses connaissances aux nouvelles expériences et de voir toujours plus loin, synonyme d'une grande autonomie dans le travail et ouvrant ainsi des perspectives et des responsabilités particulièrement enrichissantes.

Orinox est une société de services spécialisée dans la digitalisation d'installations industrielles dans les secteurs de l'énergie, de la chimie, de la pharmacie, de l'agro-alimentaire. L'entreprise met à profit son expertise des solutions logicielles AVEVA pour la création et la gestion d'un double numérique d'ouvrages industriels complexes. Elle emploie environ 150 salariés et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 12 millions d'euros en 2019. Orinox est signataire du Global Compact depuis 2018.

CHAQUE INDICATEUR A ÉTÉ CALCULÉ SUR LA BASE DU NOMBRE D'ENTREPRISES AYANT RÉPONDU À LA QUESTION ET NON SUR LA BASE DU NOMBRE TOTAL D'ENTREPRISES INTERROGÉES.

Les hommes et les femmes sont la première richesse des entreprises, véritable source de productivité, d'innovation, et in fine de performance durable. La RSE permet une meilleure mobilisation des collaborateurs : l'investissement dans la formation et la sécurité des salariés, le partage de la création de valeur, la diversité, le dialogue social, la qualité de vie au travail sont les leviers permettant d'attirer de nouveaux collaborateurs, de les fidéliser et de développer leurs compétences.

FORMATION

LE BUDGET FORMATION DES PARTICIPATIONS REPRÉSENTE EN MOYENNE



1,6 %

DE LA MASSE SALARIALE

1,5 %
en 2018*



17 %

TURNOVER MOYEN

Il varie selon la phase de développement de l'entreprise et son secteur d'activité

ABSENTÉISME

3,4 %

TAUX D'ABSENTÉISME DES SOCIÉTÉS DU PORTEFEUILLE

5,1 %

en France en 2018

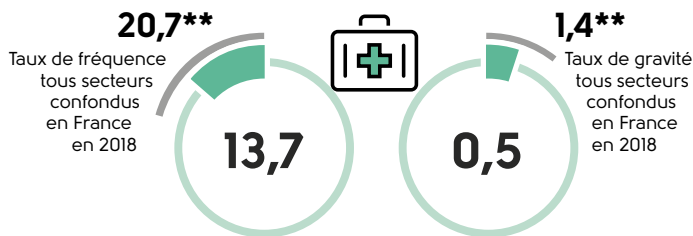
Source : 11^e baromètre Ayming

**EFFECTIF**

Les entreprises répondantes emploient

34 085**SALARIÉS EN 2019**

CRÉATION NETTE D'EMPLOIS

+ 3 162salariés supplémentaires
(1 291 estimés à périmètre constant)**ACCIDENTS DE TRAVAIL****Taux de fréquence Taux de gravité****Source : rapport annuel
Assurance Maladie-Risques Professionnels 2018**PARITÉ HOMME-FEMME****27,9 %****PART DES FEMMES DANS LA POPULATION
DE CADRES DES ENTREPRISES DU PORTEFEUILLE****54,4 %**
DES PARTICIPATIONS
ONT MIS EN PLACE UN
ACCORD ÉGALITÉ
HOMME FEMME
(VERSUS 37% EN 2018)*

La part des femmes dans la population de cadres des participations est inférieure à la moyenne nationale (41,3 %^{***}) mais en cohérence avec la part des femmes parmi les ETP du portefeuille (29,3 %), en lien avec la répartition sectorielle du portefeuille.

***Source : Insee.

* Selon les informations collectées lors de notre enquête annuelle réalisée en 2019 auprès des participations détenues au 31/12/2018.

ARMOR

Aujourd'hui, un peu plus de 5 % du capital des sociétés françaises est dans les mains des salariés, selon la FEAS (Fédération Européenne de l'Actionariat Salarié). Cela représente 3,2 millions de salariés.

Hubert de Boisredon, en lien avec l'équipe de direction et les investisseurs du groupe, a souhaité ouvrir le capital d'Armor aux salariés en 2014 à l'occasion de la reprise du groupe qu'il dirigeait depuis une dizaine d'années. Lors d'une nouvelle opération capitalistique en 2018, c'est plus d'1,6 millions d'euros qui ont été investis par plus de 400 salariés leur permettant ainsi de détenir 8,5 % du capital du groupe via un FCPE (Fonds Commun de Placement d'Entreprise). C'est un signal fort de l'engagement des salariés et de leur confiance dans l'avenir du groupe. Véritable outil de fidélisation, l'actionariat salarié permet un partage de la création de valeur liée au développement de l'entreprise. Armor, spécialiste des consommables d'impression, a réalisé un chiffre d'affaires de 280 millions d'euros en 2019. Le groupe emploie 2 000 salariés dans le monde dont 780 en France.

**PARTAGE DE LA VALEUR****38,8 %****DES ENTREPRISES
ONT OUVERT LEUR CAPITAL
À LEURS SALARIÉS**

CHAQUE INDICATEUR A ÉTÉ
CALCULÉ SUR LA BASE DU NOMBRE
D'ENTREPRISES AYANT RÉPONDU
À LA QUESTION ET NON SUR LA BASE
DU NOMBRE TOTAL D'ENTREPRISES
INTERROGÉES.

GOUVERNANCE



KERSIA

Le groupe Kersia est un acteur de la biosécurité spécialisé dans la sécurité des aliments.

À ce titre il fournit des solutions prévenant la contamination en pathogène de la fourche à la fourchette (agriculteurs, industriels de l'alimentaire, restauration hors domicile).

Depuis 2017 le groupe a déployé sa charte d'achats responsables fondée sur trois règles d'or basées elles-mêmes sur les « 3P » : People, Planet and Profit.

Les principes éthiques et les engagements relatifs à sa chaîne d'approvisionnement figurent également dans son code éthique publié en 2019, et s'appliquent à ses fournisseurs grâce à un code de conduite spécifique.

Pour s'assurer de la bonne mise en œuvre des principes RSE, le groupe Kersia audite ses 100 premiers fournisseurs.

Le groupe ne compte pas s'arrêter là, puisqu'en 2020, il projette d'adresser un questionnaire à 500 de ses fournisseurs afin d'évaluer leur degré de maturité RSE et ainsi contribuer à l'amélioration de leurs pratiques.

La loi Pacte a renforcé la responsabilité sociale et environnementale des entreprises en introduisant l'obligation de prendre en considération les enjeux environnementaux et sociaux dans la gestion de leur activité. La RSE est désormais intégrée au Code Civil et concerne donc toutes les entreprises quelle que soit leur taille. La gouvernance de l'entreprise joue un rôle fondamental dans la définition et la mise en œuvre de la RSE.



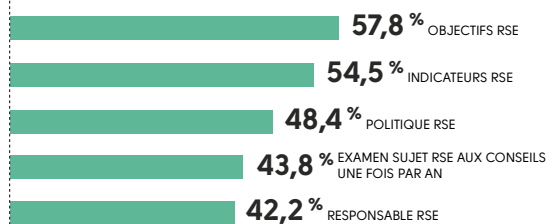
MISE EN ŒUVRE DE LA RSE DANS L'ENTREPRISE

48,4 %

DES ENTREPRISES DU PORTEFEUILLE
ONT MIS EN PLACE UNE POLITIQUE
OU UN PLAN D'ACTIONS RSE

35 %

en 2018*



* Selon les informations collectées lors de notre enquête annuelle réalisée en 2019 auprès des participations détenues au 31/12/2018.



ACHATS RESPONSABLES

41,9 %

DES ENTREPRISES DU PORTEFEUILLE
ONT MIS EN PLACE UNE POLITIQUE
OU UNE CHARTE D'ACHATS RESPONSABLES



CODE ÉTHIQUE

52,3 %

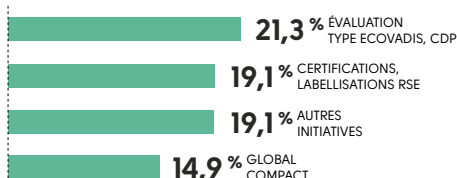
DES PARTICIPATIONS DISPOSENT
D'UN CODE DE CONDUITE



ADHÉSION À DES INITIATIVES RSE EXTERNES*

51,9 %

DES ENTREPRISES DU PORTEFEUILLE ADHÈRENT
AU MOINS À UNE INITIATIVE,
UNE CERTIFICATION OU UN LABEL



ECOTREE



Fin 2018, Ecotree s'est doté d'un comité éthique afin de veiller au respect de ses valeurs fondatrices et à la prévention de tout conflit d'intérêts. Ce comité est composé de membres indépendants issus de la société civile et reconnus pour leurs compétences. Il a notamment pour mission de veiller à ce que la gestion forestière conduite par Ecotree respecte le cycle et l'écosystème de la forêt en visant une approche naturelle.

Ecotree est une startup qui propose à ses clients entreprises et particuliers de devenir propriétaires d'un ou plusieurs arbres afin de participer au renouvellement et à la gestion durable des massifs forestiers français, tout en obtenant un retour sur investissement. À ce jour, Ecotree dispose de 600 hectares de forêts en France et a déjà commercialisé plus de 600 000 arbres depuis le début de l'aventure.

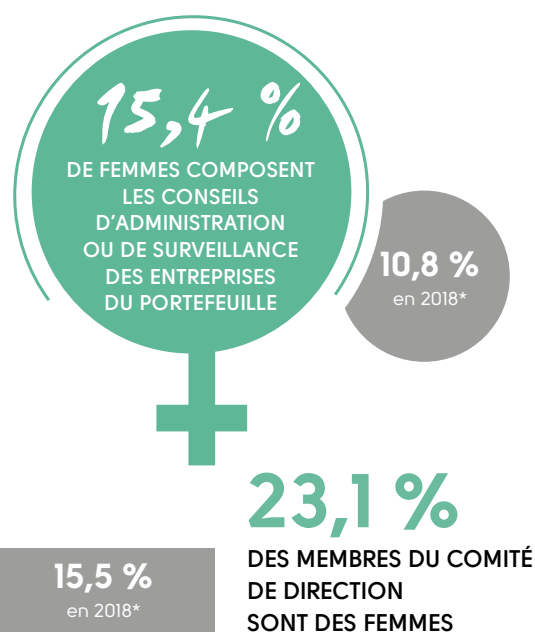
* Périmètre d'entreprises interrogées n'intégrant pas les participations des véhicules West Web Valley 1 et We Positive Invest.



LES FEMMES ET LA GOURVERNANCE



QUELQUES CHIFFRES



La part des femmes dans les différentes instances de gouvernance des entreprises a progressé en France ces dernières années grâce à l'impulsion donnée par le législateur pour les entreprises de plus de 500 salariés qui comptent aujourd'hui 43 % de femmes administratrices.

Un chemin encore long reste à parcourir pour les PME et ETI puisque les conseils d'administration et de surveillance des entreprises de 50 à 500 salariés ne comptent qu'environ 22 % de femmes parmi leurs membres, selon l'étude « Femmes & Gouvernance » réalisée par KPMG en 2019.

L'extension de l'application de la loi Coppé-Zimmermann aux entreprises de plus de 250 salariés en 2020 devrait permettre d'enregistrer de nouveaux progrès en la matière.

Selon une étude publiée par Infogreffe en mars 2019, la part des femmes parmi les dirigeants de sociétés commerciales est seulement de 10,7 % en France tous secteurs d'activité et toutes tailles d'entreprise confondus.



ADMINISTRATEURS INDÉPENDANTS

Les entreprises interrogées ont en moyenne

14,2 %

D'ADMINISTRATEURS INDÉPENDANTS
À LEUR CONSEIL D'ADMINISTRATION

* Selon les informations collectées lors de notre enquête annuelle réalisée en 2019 auprès des participations détenues au 31/12/2018.

04

ZOOM SUR TROIS ENTREPRISES DU PORTEFEUILLE

26 HÉNAFF : LES RACINES
ET L'AVENIR

28 PAPREC : LA PHILOSOPHIE
DU BRASSAGE

30 DRT : UNE DÉMARCHE
NATURELLE



Loïc HÉNAFF, Président du groupe Jean HÉNAFF

GROUPE JEAN HÉNAFF

DIRIGEANT
Loïc HÉNAFF

SECTEUR D'ACTIVITÉ
Agroalimentaire

DATE DE CRÉATION
1907

LOCALISATION
**Pouldreuzic (29)
Rosporden (29)
Grand-Fougeray (35)
Chatillon en Diois (26)**

CHIFFRE D'AFFAIRES (2019)
47 M€

EFFECTIFS
283

www.henaff.com

[in company/jean-henaff/](https://www.linkedin.com/company/jean-henaff/)

[@JeanHenaffSA](https://twitter.com/JeanHenaffSA)

LES RACINES ET L'AVENIR

La célèbre marque agroalimentaire bretonne a baptisé BE GOOD 2030 son plan de développement durable. Établi pour 10 ans, il s'emploie à lutter contre le réchauffement climatique, préserver les ressources en eau et la biodiversité, développer l'économie circulaire.

Vous menez un recensement original sur votre site de production de Pouldreuzic : compter les insectes et mammifères !

Avec l'aide de l'association Bretagne Vivante, nous étudions la biodiversité sur les 6.5 hectares clôturés de notre site de production. Sommes-nous un facteur de développement ou un frein à la biodiversité ? Aujourd'hui, nous ne le savons pas. À l'issue de ce premier travail des naturalistes, nous écouterons leurs conseils pour préserver voire développer cette richesse invisible qui nous entoure. L'année suivante, l'étude sera complétée avec les 3 autres sites*. Et la 3^e année, nous la déploierons auprès des éleveurs de porcs avec lesquels nous travaillons.

Depuis la création de l'entreprise, vous êtes liés à votre environnement.

L'entreprise a été implantée en 1907 sur un terrain choisi pour sa source. Jusqu'en 1970, Hénaff produisait des conserves de petits pois et de haricots verts ; la conservation de ces légumes exige beaucoup d'eau. Les 300 m³ d'eau quotidiens utilisés par l'usine sont toujours collectés sur place dans nos puits. Et nous disposons d'une station de traitement biologique. L'été, elle redistribue l'eau dans les champs à proximité et en hiver, dans un ruisseau voisin qui débouche dans la baie d'Audierne. L'eau rejetée est évidemment contrôlée tous les jours pour être conforme à la réglementation.

Si la gestion parcimonieuse de l'eau est un savoir-faire historique, le réchauffement climatique présente un nouvel enjeu. Avez-vous réellement la possibilité d'agir ?

Un premier diagnostic fait ressortir le rôle positif de l'éco-conception. C'est-à-dire la prise en compte globale du « coût » d'un produit fini. Depuis 15 ans, nous améliorons le packaging en réduisant l'épaisseur des cartons et des films plastiques ou en utilisant au maximum des matières recyclables. Contrairement aux idées reçues, la fabrication pollue moins que l'animal en lui-même ! En effet, six mois d'alimentation** d'un cochon transporté par un camion, même dans une zone limitée au département, génère à terme une forte pollution. Majoritairement les producteurs de porcs font pousser des céréales, mais elles ne sont pas systématiquement destinées à leur élevage ou compatibles avec celui-ci. La différence, au terme de la vie du cochon, va être considérable entre un éleveur BIO, un autre qui pratique la FAF (fabrication d'aliments à la ferme) comparé à un éleveur conventionnel qui achète du soja cultivé hors de France. C'est l'une des pistes indirectes et prometteuses pour réduire l'émission des gaz à effet de serre.

La collaboration sans préjugés est le meilleur moyen d'inventer des méthodes de production plus vertueuses, que ce soit avec les éleveurs, les groupements de producteurs, les syndicats et les ONG, l'industrie de l'emballage, les structures administratives ou les instituts scientifiques... Tout le monde interagit ! Nous visons d'ailleurs à fin 2020 l'obtention du label LUCIE*** qui valorise cette démarche.

L'économie circulaire est également l'un des piliers de votre politique RSE.

Aujourd'hui, 84 % de nos déchets sont valorisés, donc revendus. Ils sont considérés comme de nouveaux produits, à faible valeur ajoutée, issus de la production d'aliments à forte valeur ajoutée. Une bonne partie de ces déchets est constituée de matière organique, comme les os ou les intestins, les tissus conjonctifs, le cœur... Ils partent à l'équarrissage pour être réutilisés, par exemple en aliments pour les animaux de compagnie. Un de nos éleveurs produit du gaz méthane : nous lui adressons toutes nos graisses animales. Elles sont converties en électricité utilisée localement.

Le pourcentage de « recyclabilité » des emballages est l'un de nos 72 indicateurs suivis dans le cadre de la stratégie BE GOOD 2030. Il atteint aujourd'hui 91 %. Les fameuses boîtes de pâté, en fer blanc ou en aluminium, sont depuis longtemps entièrement recyclables. Nous développons aussi des étiquettes en mono matériau.

Ainsi, nos barquettes de saucisses sont en PET**** recyclé et recyclable (une bouteille plastique dans une autre vie). L'étiquette traditionnelle est un assemblage de papier, encre, colle et vernis qui polluent lors de leur incinération. L'étiquette en plastique est donc plus écolo que celle en papier, ce qui est contre-intuitif !

Vous faites montre d'un véritable enthousiasme pour le projet BE GOOD 2030.

BE GOOD 2030 est une véritable stratégie construite sur 5 piliers pour lesquels des engagements et objectifs ont été fixés. Au total, ce sont 14 engagements prioritaires, 36 axes de travail et 72 objectifs mesurables qui seront suivis afin de s'assurer de leur bonne mise en œuvre.

Ce programme englobe l'entreprise dans son ensemble. Ce n'est pas seulement une question de génération : mon père et les nombreux actionnaires du groupe (familiaux et financiers) soutiennent notre démarche. Ce n'est pas une rupture avec le passé, mais une prolongation avec des outils méthodologiques plus sophistiqués. ■

BONNE PRATIQUE



PRODUIRE BIO ET ÉQUITABLE

Hénaff a créé sa propre filière de poivre biologique et équitable : le groupe a noué un partenariat en 2012 avec une coopérative agricole locale située à Sao Tomé, petite île du golfe de Guinée. Hénaff préfinance la production et la récolte de poivre afin d'aider les 250 planteurs locaux à préparer les futures récoltes et augmenter la production.

* L'entreprise compte trois unités de production en Bretagne et une dans la Drôme.

** Les six mois d'alimentation du cochon représente 75% de son prix final.

*** LUCIE est le label RSE de référence aligné sur la norme ISO 26000. C'est un processus qui permet à une entreprise d'évaluer, de structurer et de valoriser auprès de toutes ses parties prenantes ses actions et ses engagements en matière de RSE.

**** Polyéthylène Téréphtalate.



Sébastien PETITHUGUENIN, Directeur Général du groupe Paprec

GROUPE PAPREC

DIRIGEANT
Sébastien PETITHUGUENIN

SECTEUR D'ACTIVITÉ
Recyclage

DATE DE CRÉATION
1994

LOCALISATION
La Courneuve (93)

CHIFFRE D'AFFAIRES (2019)
1 407 Md€

EFFECTIFS
9 618

www.paprec.com

[in company/paprec/](https://www.linkedin.com/company/paprec/)

[@Paprec_Group](https://twitter.com/Paprec_Group)

LA PHILOSOPHIE DU BRASSAGE

Dès la reprise de Paprec en 1994, Jean Luc PETITHUGUENIN, a fait de la diversité un moteur de cohésion et de développement de son groupe. Cette valeur est toujours au centre de la culture d'entreprise aujourd'hui.

Le site historique de Paprec est installé à la Courneuve, en Seine-Saint-Denis. Peut-on dire que cette localisation a joué dans le destin de l'entreprise ?

Je pense que l'élément fondateur de notre culture débute avec les convictions de mon père. En prenant les rênes de Paprec en 1994, après son passage à la Générale des Eaux, il voulait une entreprise différente, en lutte active contre les préjugés racistes et antisémites. L'entreprise étant plongée au cœur du melting-pot du 93, dès le début de l'activité, ses valeurs ont été mises à l'épreuve ! On comptait déjà une vingtaine de nationalités différentes pour une quarantaine d'ouvriers.

Chez vous l'inclusion est à prendre au sens le plus fort. Car sans inclusion, la coopération entre les individus s'effrite.

Le département du 93 a vécu toutes les grandes vagues d'immigration : Italie, Espagne, Portugal, plus récemment Afrique du Nord et ex-Yougoslavie. Il n'y a pas ici de culture homogène. Travailler ensemble impose donc un socle commun. Ce qui compte, c'est l'individu et sa motivation, pas son groupe ethnique ou sa nationalité. Nous restons pragmatiques : la politique d'inclusion coexiste avec une volonté de performance économique. Ça va même plus loin, j'ai la conviction d'un effet positif du brassage sur la santé de l'entreprise.

BONNE PRATIQUE



VALORISER LES DÉCHETS NATURELS

La filiale Paprec Agro est dédiée à la fabrication de compost à partir des boues de station d'épuration et des déchets verts. L'objectif est de valoriser les déchets des activités humaines pour fertiliser les sols de façon naturelle. En 2019, Paprec Agro a remporté le Prix Européen du Développement Durable dans la catégorie « grandes entreprises ».

Comment avez-vous réalisé cette cohésion ?

Nous avons réagi aux premiers signes de tension en fixant le principe de neutralité. Nous avons élaboré, avec les collaborateurs, une charte interne de la diversité et de la laïcité. La quarantaine de CSE (comité social et économique) que compte le groupe l'a validée et elle fait désormais partie du règlement intérieur. Elle stipule notamment que les salles de prière ne sont pas autorisées, tout comme sont refusés le prosélytisme politique ou religieux, ou les signes religieux visibles comme le voile, la kippa ou la croix.

Certains médias nous soupçonnaient de vouloir stigmatiser les personnes de confessions musulmanes. La prise de conscience récente du caractère fragmenté de la société française a finalement montré toute la pertinence de notre modèle inclusif. Car il ne gomme pas les différences : il impose à tous les mêmes règles.

Avec le recul, à quoi tient ce succès ?

Je dirais : la qualité des relations sociales dans l'entreprise. Nous sommes une entreprise familiale, très incarnée. Nous assumons des valeurs, un héritage, cela nous donne de la légitimité et des certitudes. Les salariés connaissent nos repères. Et le respect apporté aux collaborateurs par le management est clairement ressenti, ainsi que la sincérité de notre démarche.

La loi El Khomri est ensuite venue d'une certaine façon ratifier nos choix. Néanmoins, je pense personnellement que l'on peut encore aller plus loin avec un soutien juridique plus marqué aux entreprises confrontées à la diversité.

Le troisième volet vise à corriger les différences liées au diplôme.

Dans nos métiers, le management et la maîtrise des procédés s'acquièrent essentiellement par l'expérience. À l'usine de Limay, dans laquelle nous fabriquons du plastique alimentaire à partir de vieilles bouteilles, notre responsable de « l'atelier final de préparation » a démarré comme ouvrier sur chaîne, avec une formation de cuisinier. Nous développons au maximum la promotion interne grâce à la formation. Nous pratiquons aussi beaucoup le brassage en formant des binômes complémentaires : jeunes diplômés et collaborateurs plus aguerris. L'un apporte des outils de planification sophistiqués et l'autre sa capacité à mener les équipes, sa crédibilité. Au lieu de se neutraliser, ils s'enrichissent mutuellement. Et pour éviter la concurrence, le management encore une fois est primordial. On peut parler de méritocratie. Savoir qu'ils peuvent progresser dans l'entreprise sur des critères objectifs est la source de la motivation des collaborateurs.

Ce principe d'inclusion est aussi déployé dans votre politique homme / femme.

Nous avons mis en place une politique extrêmement simple et concrète avec, par exemple, la mise à disposition d'une soixantaine de berceaux dans des crèches aux horaires élargis, partout en France, prise en charge par l'entreprise. Par ailleurs, on poursuit la politique de promotion ou les dispositifs de rémunération variable pendant le congé maternité. Autrement dit, une promotion ne sera jamais retardée car une femme est enceinte. Mais vous l'avez compris, nous n'appliquons pas une logique de quota, c'est bien la compétence qui prime quoi qu'il en soit.

Dans le domaine du recyclage du textile ou des déchets, beaucoup d'entreprises se sont développées en faisant appel à des salariés en situation de handicap.

Les entreprises d'insertion et les associations forment un gros bataillon sur ce marché. Nous développons une politique de partenariat avec eux. Et nous avons franchi une nouvelle étape récemment avec l'acquisition d'une entreprise adaptée, « Le Petit Plus », au Blanc-Mesnil, qui collecte et recycle les déchets de bureau. Pour répondre à des critères ESG, ou motivés par des dispositifs fiscaux, nos clients veulent intégrer parmi leurs prestataires ce genre de structures. Pour autant, elles ne veulent pas sacrifier la fiabilité. Elles veulent en face une organisation solide. Les clients sont rassurés de savoir que leur interlocuteur appartient au groupe Paprec, synonyme de qualité. ■



Laurent LABATUT, Président de DRT

GROUPE DRT

DIRIGEANT
Laurent LABATUT

SECTEUR D'ACTIVITÉ
Chimie

DATE DE CRÉATION
1932

LOCALISATION
Dax (40)

CHIFFRE D'AFFAIRES (2019)
550 M€

EFFECTIFS
1 141

📍 www.drt.fr
 in [company/les-dérivés-résiniques-et-terpéniques/](https://www.linkedin.com/company/les-dérivés-résiniques-et-terpéniques/)

UNE DÉMARCHE NATURELLE

Né dans les Landes en 1932, DRT s'est développé en symbiose avec son territoire pour devenir aujourd'hui un groupe d'envergure internationale. La structuration d'une démarche RSE globale a permis de diffuser les valeurs d'origine à l'ensemble du groupe, de les faire évoluer et de les enrichir.

BONNE PRATIQUE



ACCOMPAGNER LA JEUNESSE DES QUARTIERS VERS L'EMPLOI

DRT est signataire de la Charte « Entreprises et Quartiers » et participe à des ateliers de découverte du monde de l'entreprise et des métiers de la chimie. L'objectif est de développer de nouvelles actions innovantes pour lutter contre l'exclusion des jeunes dans les quartiers sensibles et les accompagner vers l'emploi.

Comme pour les sociétés Paprec (voir p. 28) ou Hénaff (voir p. 26), l'origine d'implantation de DRT, dans les Landes, explique une partie de son histoire.

Le lien entre le territoire et notre activité se trouve dans les arbres. L'entreprise s'est implantée dans les Landes à proximité des forêts de pins en 1932. À cette époque, la résine était encore récoltée et transformée sur place par des distillateurs. L'activité a aujourd'hui disparu du Sud-Ouest de la France et de l'Europe en général, la production s'est déplacée dans les pays à bas coût de main-d'œuvre, comme la Chine, le Brésil ou l'Indonésie. DRT a donc modifié petit à petit sa politique d'approvisionnement.

La résine est votre seule matière première ?

La seule. Nous fabriquons des produits dits « intermédiaires » à partir de dérivés de la résine de pin. Cette matière première naturelle, végétale et renouvelable, entre dans la composition de produits de consommation, pour des marchés très divers comme la parfumerie et la cosmétique, l'alimentaire (chewing-gum, boisson...) les pneumatiques, le marquage routier, la peinture, les adhésifs, l'agriculture, l'énergie... Précisément, nous valorisons de l'essence de térébenthine* et de la colophane de gemme** issus de la distillation. C'est un procédé qui permet, grâce à la vaporisation et sous l'effet de la chaleur, de séparer les substances.

Vous faites de la chimie : on a tendance à opposer ce métier avec l'écologie.

Spontanément, la chimie est associée à l'idée de pollution. Dans notre cas, non seulement la matière première est naturelle et renouvelable, mais en plus nous transformons un « déchet » en richesse. Aujourd'hui, nous achetons moins de 10 % de nos besoins de matières premières aux entreprises qui collectent la résine de pin. Nos fournisseurs principaux, situés partout dans le monde, sont des papetiers avec un procédé kraft*** : ils fabriquent ce papier brun et résistant, souvent utilisé pour la fabrication d'enveloppes et d'emballages. Le papier kraft s'obtient à partir des résineux (pins, sapins...). Le bois des conifères est cuit pour obtenir de la pâte à papier ; lors de cette opération, il libère les substances qui seront exploitées par DRT. Ainsi, un déchet issu d'un procédé industriel, destiné à l'incinération, est revalorisé. DRT est en cela un exemple d'économie circulaire à l'échelle industrielle. D'ailleurs, nous n'utilisons pas le mot « déchet » chez DRT, mais celui de « coproduit ». Cela représente tous les ans environ 150 000 tonnes.

D'un approvisionnement local, vous êtes passés à un marché mondial. Vous avez aussi des usines en Inde, en Chine et aux USA. Comment mener une politique RSE homogène dans ces conditions ?

Même si nous n'intervenons pas directement auprès des papetiers, nos ingénieurs assistent les fournisseurs en leur apportant des conseils pour optimiser la récupération des matières premières. De plus, pour conduire une politique d'achat responsable il nous a paru indispensable de conduire une évaluation des pratiques RSE de nos fournisseurs. Cette volonté de consolider les pratiques RSE de nos fournisseurs et d'évaluer nos propres pratiques a donné lieu à la création d'un poste de directeur RSE en janvier 2018. Christophe Marsan m'est directement rattaché, sa mission consiste à faire coïncider la politique RSE avec la stratégie de l'entreprise. Très rapidement, nous avons évalué nos pratiques RSE avec un cabinet spécialisé et à partir de cet état des lieux, nous avons fixé un premier plan courant jusqu'en 2021. Il est constitué de grands volets comme la protection de l'environnement, la gouvernance, les ressources humaines et les relations avec les parties prenantes. Pour soutenir son déploiement, nous avons adapté l'organisation, en installant un comité RSE composé des représentants de toute l'entreprise et des filiales. À chaque conseil de surveillance ou comité de direction, nous abordons les sujets extra-financiers couverts par la RSE. Chaque décision importante fait l'objet d'une prise en compte des opportunités de développement durable.

Quels sont les bénéfices pour vous de promouvoir une fonction RSE dans l'entreprise ?

En vérité, ce n'est pas nouveau. C'est une démarche naturelle. Nous faisons de la RSE avant même l'existence du sigle et sans le savoir, en exploitant les matières premières renouvelables et avec des préoccupations environnementales très fortes. Nous sommes historiquement très liés à notre territoire, à sa population. La politique RH se préoccupe du bien-être des collaborateurs, évalué par des enquêtes régulières. Si nous disposions d'indicateurs, tout cela était diffus, moins exploité et formalisé qu'aujourd'hui. Et pour nos clients, c'est très important. Ils sont soucieux des approvisionnements et souhaitent connaître l'origine des matières premières. Cela nous permet également de nous différencier vis-à-vis de nos concurrents. Enfin, la démarche RSE a été très bien accueillie en interne, encouragée. Je crois qu'elle induit un sentiment de fierté chez les salariés. ■

* L'essence de térébenthine est une huile essentielle obtenue par purification puis par distillation de térébenthine, La térébenthine est une résine que l'on recueille par l'incision de certains végétaux (conifères).

** La colophane est le résidu solide obtenu après distillation de la térébenthine, oléorésine (appelée aussi gemme), substance récoltée à partir des arbres résineux et en particulier les pins par une opération que l'on appelle le gemmage.

*** Le procédé « kraft » vient d'un mot allemand qui signifie « force », c'est la conversion du bois en pâte à papier composé presque uniquement de fibres de cellulose et donc plus solide.

ANNEXES MÉTHODOLOGIQUES

MÉTHODOLOGIE ET PÉRIMÈTRE D'ANALYSE DES DONNÉES ESG DU PORTEFEUILLE

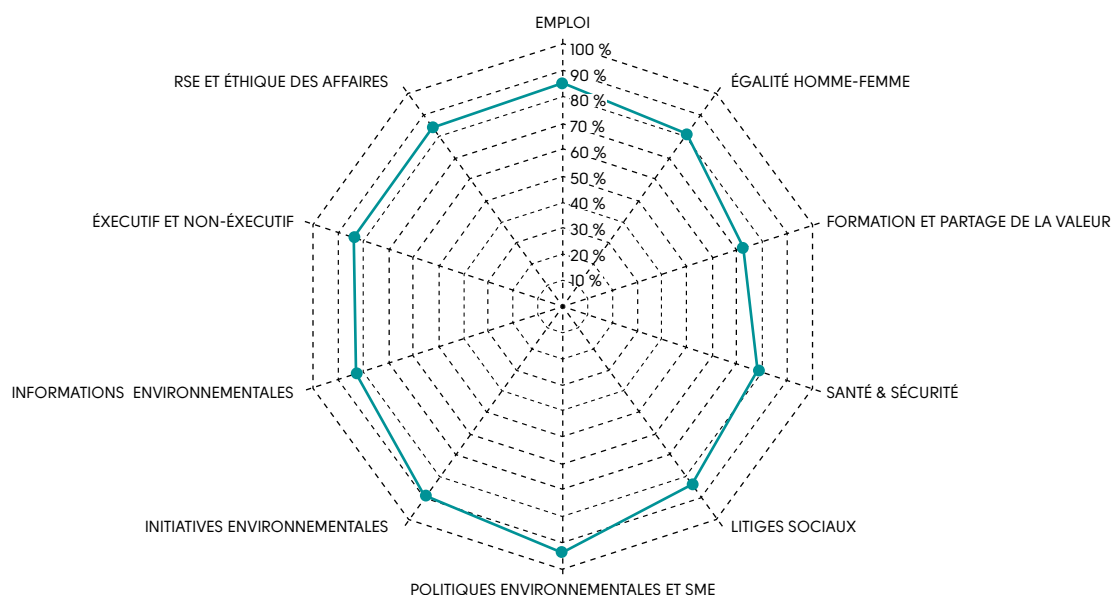
Arkéa Capital a invité ses participations à répondre à une enquête annuelle ESG portant sur l'exercice 2019, dans le but de réaliser une revue de son portefeuille. De manière globale, les données de 70 participations sur 105 interrogées ont pu être collectées au travers de la plateforme de reporting RSE de Tennaxia ou à partir des reporting RSE transmis par les co-investisseurs d'Arkéa Capital. Les entreprises répondantes présentent une grande hétérogénéité quant à leur taille et leur secteur d'activité. Les questionnaires ont été complétés en moyenne à hauteur de 83,4%. Nous attirons votre attention sur le fait que les taux de réponse ne sont pas identiques pour toutes les questions (voir ci-dessous).

Les indicateurs sous forme de pourcentage ont été calculés sur la base du nombre d'entreprises ayant répondu à la question et non sur la base du nombre total d'entreprises interrogées. Il convient de noter que le périmètre des entreprises répondantes en 2019 diffère de celui des entreprises répondantes en 2018.

Les informations présentées dans ce rapport ont été communiquées sur une base déclarative et n'ont pas fait l'objet de vérifications par un tiers. Les données peuvent donc présenter des marges d'incertitude variables.

Le questionnaire était accessible via un outil de reporting en ligne développé par notre partenaire Tennaxia, outil permettant une saisie intuitive intégrant des contrôles de cohérence. Composé de 38 questions, ce questionnaire est divisé en trois volets : Environnemental, Social et Gouvernance.

TAUX DE RÉPONSE PAR THÉMATIQUE



MÉTHODOLOGIE DE VALIDATION D'IMPACT DE WE POSITIVE INVEST

La méthodologie de validation d'impact repose sur quatre piliers :

■ OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Solution permettant de répondre à une problématique en matière de transition énergétique, d'économie circulaire ou d'enjeu sociétal. Les ODD sont au nombre de 17 et ont été identifiés par l'ONU. Une entreprise peut avoir plusieurs impacts.

■ ABSENCE D'IMPACT NÉGATIF

Identification d'impacts négatifs potentiels sur l'environnement ou les parties prenantes (externalités négatives).

■ INNOVATION

Aspect innovant de la solution, sa capacité à apporter une disruption sur le marché, à créer de nouveaux paradigmes.

■ PORTÉE

Étendue de l'impact, déterminée par exemple par le nombre de bénéficiaires du produit ou service et le potentiel géographique de la solution (ex : international).

Quand cela est pertinent et méthodologiquement possible, nous évaluons également l'efficacité de la solution (ex : réduction des émissions de CO₂ par euro de chiffre d'affaires ou nombre de bénéficiaires adressés par euro de chiffre d'affaires).



Notre mesure d'impact finale est réalisée par le biais d'indicateurs quantitatifs spécifiques à chaque investissement mais ces derniers ne suffisent pas à déterminer l'impact potentiel d'un projet ou d'une entreprise. En effet, une solution innovante peut prendre un certain temps pour trouver son marché et générer de l'impact ou bien se concentrer sur un problème qui deviendra potentiellement majeur dans les années futures.

Remerciements

Nous tenons à remercier l'ensemble des entreprises qui ont répondu à notre enquête annuelle. Leurs contributions nous permettent de publier ce premier rapport ESG et ainsi mettre en valeur et partager leurs bonnes pratiques environnementales, sociales et de gouvernance.



DRT • ACTEON • ADVALO • ADVENTYS
AGRO INVEST • AIRINT SERVICES • ALGO PAINT
AMBULIZ • ARMOR • ASCOR COMMUNICATION • ASTEELFLASH
AVOLOI • GROUPE BHD • CDL OMNI-PAC • LA SOMMELIÈRE
CLIMADIFF • CHENE VERT • CWF • DECORTIAT • ECOTREE
ENERGIENCY • ERGOSUP • EURODOMMAGES • FUNECAP GROUPE
FURNOTEL • GROUPE LT • GROUPE VERT • GROUPE LEGRIS INDUSTRIES
GUEST SUITE • HÉNAFF • HOLWEG WEBER • HOMEPERF • INGELIANCE
INLEAD • IQ SPOT • ITAL PASSION • KEPLER VO • KEREVAL • KERMAD
KERSIA • LACOSTE • LANDANGER • LMB • FOLLOW • MOUSTACHE BIKES
LUMIPLAN • LYAMTECH-BOURJAT • MALHERBE • NEWCY • NUMALLIANCE
ORINOX • OSMIA • PAPREC GROUP • PIRIOU • POUJOULAT
PRE VISION • PATATAM • ROLLER-GRILL • SANDAYA • SERMETA • SHOPOPOP
SILL • SODIFRANCE • OCEANIA HOTELS • SYLLABS • TENNAXIA
THERMES ADOUR / THERMES DES ARÈNES • TOKTOKDOC • VIVALTO VIE

Impression Cloître - Imprimé sur papier issu de forêts gérées durablement.



10-31-1238



Conception graphique d'uneIDéeL'autre



1 rue Louis Lichou
29480 Le Relecq-Kerhuon
02 98 00 32 96

www.arka-capital.com

